



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Valbonne, le 18 juillet 2023

Report de la publication des résultats annuels 2022

FNP Technologies (FR0013230067 - MLFNP) informe la communauté financière que la société n'a pas été en mesure de publier ses comptes annuels 2022 pour le 30 juin 2022.

En effet dû à des difficultés de coordination entre les différentes filiales, nous avons été retardés à la collecte et la compilation des données financières.

La société a d'ores et déjà pris les mesures nécessaires pour finaliser la clôture des comptes et communiquera au marché ses chiffres d'ici le 15 août 2023.

Retrouvez toute l'information financière sur www.fnpTechnologies.com/investisseurs

Code ISIN FR0013230067 - Code Mnémonique: MLFNP

Contacts

Société FNP Technologies

Richard Marganne

Tél : 06 23 18 27 92

r.marganne@fnpTechnologies.com

Listing Sponsor Champeil SA

Tél : 05 56 79 62 32

contact@champeil.com

A propos de FNP Technologies :

FNP Technologies développe des services et écosystèmes visant à stimuler l'économie locale en proposant des solutions technologiques aux commerçants locaux, hôteliers et restaurateurs afin d'augmenter leurs ventes et leur visibilité numérique.

FNP Technologies propose une offre élargie autour de trois solutions :

- **MAT.**, logiciel de gestion hôtelière « PMS All Inclusive » 100% cloud et sécurisé le plus compétitif du marché, développé pour répondre à l'ensemble des besoins des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, tout en optimisant leurs revenus et la gestion de leur quotidien.
- **FlipNpik**, un nouvel écosystème collaboratif basé sur les nouvelles technologies et développé pour dynamiser la visibilité et les ventes des commerçants locaux tout en récompensant l'utilisateur pour sa contribution et pour sa participation active dans la promotion de l'achat local via la création et le partage de contenu numérique au sein de l'écosystème. FlipNpik a été labélisé par le pôle de compétitivité mondiale FINANCE INNOVATION.
- **FNP Développement**, business unit d'innovation et d'anticipation des tendances. Dédiée à la recherche, aux développements et à la mise en place d'innovation permettant de contribuer à l'avenir du retail.